



NOTICIAS INTERNACIONALES AL 22/08/2014

GLOBAL	1
Producción de carne bovina debería crecer 3,5%	1
Paraguay y Brasil consolidan el crecimiento ganadero en América del Sur.....	2
BRASIL	2
Baja oferta impulsa alzas en los precios de la hacienda.....	2
La demanda potencial de Rusia incide sobre el Mercado brasileño.....	3
China frena ingreso de carne brasileña Quiere negociar un nuevo protocolo sanitario antes	3
URUGUAY	3
Faena de vacunos se volvió a incrementar.La firmeza de precios se mantiene, los mejores novillos superan los US\$ 3,60 por kilo.....	3
Estiman un precio de US\$ 3,30 a US\$ 3,60 por kilo para el novillo.....	4
Exportaciones del sector cárnico crecieron 7% Alcanzaron los US\$ 1.142 millones en poco más de siete meses	5
Uruguay pide a UE flexibilizar nueva normativa sobre bienestar animal y rige desde hace un año	5
Aguerre reafirmó el prestigio del país al abrir congreso cárnico	6
La especialista española María Font se refirió al papel asignado a la carne en las comidas.	6
PARAGUAY	7
Rusia suspende al frigorífico Frigomerc	7
Afectaría exportaciones paraguayas la reciente inhabilitación a tres plantas por parte de RUSIA	7
Misión a Venezuela	7
UNIÓN EUROPEA	7
Sanción de RUSIA costaría a la UE €5 mil millones en exportaciones	7
IRLANDA – FILIPINAS acordaron la aprobación de las importaciones de carnes	9
ESTADOS UNIDOS	9
Rotulos de las carnes vacunas: lo que implica cada uno de ellos	9
CANADA: nuevas normas de rotulado entran en vigencia	11
RUSIA	12
Autoridades rusas prohibirían la producción de algunas hamburguesas por parte de McDonald's	12
Introducirán certificación electrónica a partir de febrero de 2017	12
VARIOS	12
UCRANIA Conflicto armado complica a productores de carnes	12
CHILE: mayor oferta y baja en los precios de la hacienda vacuna en el primer semestre de 2014.....	13
EMPRESARIAS	13
JBS expectativas para el próximo trimestre	13
Marfrig suspende actividad en una planta brasileña localizada en Rio Grande do Sul	14
Marfrig alcanzó un récord en el faenamiento de ganado en sus plantas brasileñas	14
Uruguay, el destacado de Marfrig	15
Minerva aumenta un 20 por ciento su capacidad de faena.....	15
BRF Cláudio Galeazzi dejará el cargo de CEO a fin de este año.....	16

GLOBAL

Producción de carne bovina debería crecer 3,5%

Fuente: Agromeat, 16/08/2014 Si bien EE.UU. es el principal productor mundial, en 2014 el USDA espera que su producción caiga 4,5%, llegando a 11,2 millones de toneladas

Este descenso se daría como consecuencia de la reducción de los inventarios bovinos, la baja producción de terneros de los últimos años y la disminución de las importaciones de animales vivos, todo lo cual reduce los animales disponibles para faena. Adicionalmente, la retención de vientres puede limitar aún más la faena de 2014. Sin embargo, esta estimación de baja en la producción es más optimista que lo proyectado en noviembre, lo cual se debe tanto a los mejores retornos en las engordas a corral como al aumento de los pesos de beneficio. Como información adicional, el USDA estima que el nivel de producción de 2014 será el más bajo de los últimos veinte años.

En Brasil, el segundo país en importancia en términos de producción, se proyecta un aumento de 2,5%, llegando a 9,9 millones de toneladas. Este aumento sería consecuencia de las ayudas estatales a través de las cuales se subvencionan las tasas de interés para promover mejoras de las praderas y la calidad genética de los animales, lo cual conlleva a un aumento de tamaño del rebaño. Otro aspecto que influye



en la producción es el aumento de las engordas a corral. La fuerte demanda internacional, junto con la depreciación del real, genera precios de exportación más competitivos y mejora los márgenes del negocio. Los principales exportadores de carne bovina son Brasil, India y Australia, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), a pesar de los altos precios de la carne bovina en el mercado internacional, el comercio mundial de carne bovina debería crecer alrededor de 3,5% en 2014, llegando a 9,4 millones de toneladas. Como un factor que condiciona el incremento del comercio se encuentra la demanda de los consumidores en algunos países exportadores que presentan disminuida su oferta interna de carne.

Durante el período enero-mayo de 2014, las exportaciones de carne bovina continuaron bajando: 19,7% en volumen y 16,2% en valor con respecto a 2013. El principal destino de las carnes exportadas ha sido Corea del Sur (32,9%), seguido de Cuba (15,9%) y Costa Rica (12,7%). El valor promedio en este período alcanza a USD 7.413 por tonelada, mientras que en el año pasado a esta fecha era de USD 7.102 por tonelada.

En Chile, las importaciones de productos bovinos alcanzaron USD 885,2 millones CIF en 2013. Éste es un valor que ha crecido a una tasa promedio anual de 14,4% durante los últimos diez años. De este valor total, las importaciones de carne representan 97,8%, situación que ha sido estable durante toda la década. El segundo grupo en importancia corresponde a las preparaciones, incluidas las mezclas, es decir, las hamburguesas, con USD 11,6 millones anuales. En tercer lugar se encuentra el semen, con USD 4 millones. Este último producto es usado fundamentalmente en lecherías y con menor influencia en el ganado de carne, ya que son rebaños cuya producción se realiza en forma más extensiva.

Claramente se visualiza la importancia de los países del Mercosur en el abastecimiento de carne a Chile. Como antecedente con respecto a las importaciones de carne bovina, es posible señalar que en 2013 ingresaron 149.948 toneladas, por un valor total de USD 866 millones. Esto implica un aumento de 15,1% en volumen y 7,4% en valor respecto de 2012. Los principales países proveedores fueron Brasil (49%), Argentina (20,6%) y Paraguay (13%). El tipo de carne importada es de preferencia sin hueso.

Si bien el consumo mundial de carne bovina se encuentra en expansión, sobre todo en los países en vías de desarrollo, la producción mundial crece lentamente, debido a los largos ciclos productivos y a que algunos de los países presentan reducciones en sus rebaños, como consecuencia de problemas de carácter meteorológico.

Paraguay y Brasil consolidan el crecimiento ganadero en América del Sur

Fuente: Carnetec.com, 21/08/2014 Pese a la disminución de la población bovina registrada en Argentina y Uruguay en los últimos 8 años, la cantidad de bovinos de la región se incrementó en 5,7 millones de cabezas gracias al desarrollo pecuario de Brasil y Paraguay, según un informe presentado por el Dr. Manuel Ferreira Brusquetti, director de la consultora económica Investor.

En el crecimiento ganadero de la región Brasil tuvo una participación del 115%; mientras que Paraguay tuvo un destaque del 68%, detalla Investor. Argentina tuvo una baja del 76% en su población bovina y Uruguay una merma del 7,5% en este periodo de tiempo. En la región la población bovina cerró el 2013 con un registro de 290,5 millones de cabezas; de las cuales 213,6 pertenecen a Brasil, 50,2 millones a Argentina, 13,3 millones a Paraguay y 11,5 millones a Uruguay. Según el reporte, Brasil incrementó 6,5 millones de cabezas su hato bovino en los últimos 8 años y Paraguay aumentó 3,8 millones de cabezas en este periodo de tiempo. Argentina por su parte redujo 4,2 millones de cabezas su población bovina; mientras que Uruguay disminuyó 0,4 millones de cabezas su stock de ganado vacuno.

El sector ganadero invertirá unos US\$ 3 mil millones de guaraníes (US\$705 mil) en los próximos 10 años en la producción primaria y tendrá como consecuencia un incremento de 7 millones de cabezas en la población bovina nacional, según el Dr. Marcos Medina, miembro de la Asociación Rural del Paraguay (ARP). Para el 2023 se espera que el hato ganadero ascienda a 20,7 millones de cabezas, lo que representa un crecimiento del 51% en 10 años, comunicó. Se espera además que la exportación de carne bovina alcance unas 600 mil toneladas al año, volumen que convertirá al Paraguay en el quinto mayor exportador del mundo, agregó.

BRASIL

Baja oferta impulsa alzas en los precios de la hacienda

Fonte: Cepea 21 de agosto, 2014 O mercado pecuário avança agosto com preços em elevação, tanto para a arroba quanto para a carne no atacado. De acordo com pesquisadores do Cepea, o impulso das cotações continua vindo da baixa oferta de animais para abate.

O Indicador ESALQ/BM&FBovespa (estado de São Paulo) do boi gordo fechou a R\$ 125,06 nessa quarta-feira, 20, aumento de 2,71% sobre a quarta anterior e de 5,4% na parcial do mês (até o dia 20).



No mercado atacadista de carne com osso da Grande São Paulo, a carcaça casada bovina foi cotada a R\$ 8,16/kg nessa quarta, valorização de 2% em relação ao último dia 13 e de 7% frente ao dia 31 de julho.

La demanda potencial de Rusia incide sobre el Mercado brasileño

21 August 2014 – Extra Russian demand is seeing 'soaring' pork prices in Brazil which is now inflating beef and chicken markets at a low supply ebb.

The national price surge is driven by increased demand following Russian trade sanctions due to limited availability across protein segments, says the Centre for Advanced Studies on Applied Economics.

Brazil's swine and cattle herds have contracted, meaning limited pork and beef availability through 2014 has been inflamed by export demand this month.

Chicken prices have subsequently lifted after consumers turned to poultry.

Exceptionally high pork prices have hit the São Paulo and Minas Gerais regions which CEPEA pins on the prevailing independent market.

"These areas react faster to changes in market conditions," CEPEA explained in a monthly update. "Due to higher hog prices, slaughterers and wholesalers have pushed up carcasses and cuts."

Cepea market intelligence states that high prices may put consumers off meat entirely.

Analysts are expecting a 'counterbalance' effect from exports if consumption weakens.

Russia, importing 35.7 per cent of Russian meat this year is Brazil's prime destination leading Hong Kong, Angola and Singapore.

Cepea added: "Pork shipments usually move up in the second semester and this year may be reinforced by increasing Russian purchases."

Cattle prices are also elevated. Calf prices are 20.2 per cent higher on the national index for July.

China frena ingreso de carne brasileña Quiere negociar un nuevo protocolo sanitario antes

jue ago 21 2014 El Ministerio de Agricultura de China decidió prorrogar, por tiempo indeterminado, el ingreso formal de carne bovina brasileña y menudencias a su territorio, hasta que ambos países no negocien un nuevo protocolo sanitario.

El mes pasado, durante su visita a Brasil, el presidente chino Xi Jinping anunció el fin de la veda a la carne brasileña que el gobierno de su país impuso en 2012, cuando en abril de ese año el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento de Brasil, confirmó el primer caso de "vaca loca" atípico en Mato Grosso.

Xi Jinping anunció el fin del embargo el pasado 17 de julio, alejando la esperanza de la industria frigorífica brasileña y la exportación. Incluso el anuncio de la reapertura generó un cierto nerviosismo a nivel de la industria frigorífica uruguaya, porque le quitaría mercado a las carnes uruguayas. Brasil es un productor de fuertes volúmenes y en varios mercados ha salido a vender más barato, sacando proveedores del negocio.

Brasil es reconocido por la Organización Mundial de Sanidad como un país de riesgo insignificante para "vaca loca", el mejor de los status en esta enfermedad y las autoridades sanitarias brasileñas presionan buscando que se firme rápido el nuevo protocolo sanitario entre ambos países.

Hasta hoy, la carne brasileña ingresa a China a través del "canal gris" de Hong Kong, donde va la carne de contrabando.

Los chinos habilitaron ocho frigoríficos para que retomaran las exportaciones de carne y menudencias a su país, pero aún hay algunos detalles pendientes.

Recuperación.

Mientras tanto, según publicó Faxcarne, el panorama de negocios cárnicos con China no cambió sustancialmente, pero los operadores uruguayos comienzan a notar más actividad con consultas de precios sobre determinados cortes.

Los frigoríficos uruguayos esperan que el mercado chino vuelva a demandar volumen a partir del mes que viene. China es un mercado importante para Uruguay, tanto para carne ovina como bovina.

Según Faxcarne, operadores brasileños confirmaron que se apreció un repunte de precio, vía Hong Kong, por una serie de cortes del garrón y brazuelo, conocidos como shin-shank, que son muy buscados por los importadores asiáticos. El precio del producto está próximo a US\$ 4.800 CIF.

URUGUAY

Faena de vacunos se volvió a incrementar.La firmeza de precios se mantiene, los mejores novillos superan los US\$ 3,60 por kilo

+ Por Blasina y Asociados, especial para El Observador - 22.08.2014 Novena semana consecutiva de suba en la referencia de Consignatarios de Ganado para novillos y vacas



A pesar de que se mantiene la escasa oferta, la faena de vacunos volvió a subir. Los actuales valores pagados por la industria conforman al productor y por lo tanto hay agilidad en los negocios. De todas formas en la reunión semanal de la Asociación de Consignatarios de ganado sorprendió la nueva suba en la faena y se atribuyó a que la industria haya matado un gran número de animales de sus corrales.

En materia de precios, los US\$ 3,60 son una referencia corriente para los mejores novillos e incluso se pueden obtener algunos centavos más por lotes especiales. En el caso de la vaca, la suba de precios fue más abrupta en las últimas semanas y el tope se ubica en US\$ 3,40. Las entradas se mantienen prácticamente inmediatas.

La Asociación de Consignatarios de Ganado (ACG) subió por novena semana consecutiva sus referencias para novillos y vacas. El novillo gordo aumentó un centavo a US\$ 3,58 –máximo desde agosto de 2013– y cinco la vaca a US\$ 3,25 –también la mayor agosto de 2013–. En ovinos, subió cuatro centavos el cordero a US\$ 4,02 y uno el pesado a US\$ 4,06 el kilo. En tanto, subió cuatro la oveja a US\$ 3,48 el kilo.

La tendencia alcista de los precios de los ganados de reposición también se mantiene. La semana pasada en el remate Plazarural la categoría de terneros volvió a subir y promedió US\$ 2,25, un 6% más que el anterior remate de la firma. Se vendió prácticamente toda la oferta de terneros, con un porcentaje de colocación del 97%. En el caso de las hembras las subas fueron moderadas.

En la semana que culminó el 16 de agosto la faena de vacunos aumentó un 6,1% en relación a la de la semana que terminó el 9 de agosto, pasando de 34.364 cabezas de ganado a 36.449. En comparación a la semana equivalente del 2013, la faena fue un 21,1% mayor. Se faenaron 18.452 novillos –50,6% de la faena total– y 17.296 vacas –47,5% del total faenado–.

El índice INAC para el kilo de novillo de la semana que terminó el 16 de agosto aumentó respecto a la semana anterior, pasó de los US\$ 3,657 el kilo a US\$ 3,679, siendo 2,1% menor al precio que tenía hace un año. El kilo de vaca INAC aumentó, pasó de US\$ 3,280/kg a US\$ 3,307/kg, precio 5,8% inferior al que tenía en el 2013. El cordero INAC subió, pasando de US\$ 4,144 por kilo a US\$ 4,150, siendo 8,7% mayor al valor del año pasado.

El precio promedio de exportación para la carne bovina en la semana que culminó el 16 de agosto cayó de US\$ 4.374/t a US\$ 4.112/t. El promedio de las últimas cuatro semanas móviles fue US\$ 4.023, un 12,3% superior al que tenía a igual momento el año pasado.

Con la conjunción de precios de exportación superior a US\$ 4.000 para la carne vacuna y US\$ 4.500 para la carne ovina y un excelente final del invierno, se sigue consolidando un excelente panorama para la ganadería, en lo que es la previa a la zafra de reproductores.

Los precios se han acoplado a las referencias lógicas de acuerdo al Novillo Tipo y los precios de exportación y la oferta empieza a gradualmente aparecer.

Estiman un precio de US\$ 3,30 a US\$ 3,60 por kilo para el novillo

+ Hugo Ocampo - 20.08.2014, El buen negocio en el mercado ganadero es para las dos partes, según el industrial Gastón Scayola

Se puede estimar un rango razonable de precios para los novillos gordos, en función de los períodos de baja y alta de la oferta para los próximos meses, de US\$ 3,30 a US\$ 3,60 el kilo en cuarta balanza, destacó a El Observador el vicepresidente del Frigorífico San Jacinto, Gastón Scayola.

Si después los mercados mundiales demandan más carne y hay mejores precios por el producto terminado, obviamente esos valores se trasladarán al productor “y hablaremos de rangos de entre US\$ 3,40 y US\$ 3,80 el kilo y ojalá que algún día podamos estar hablando de un rango entre US\$ 3,50 y US\$ 4, pero en las condiciones actuales esa variable debería estar entre US\$ 3,30 y US\$ 3,60”.

Consultado acerca de la variabilidad de los precios, explicó que cuando aparece el gran volumen de oferta los precios bajan un poco y que en los meses de invierno, cuando escasean los novillos preparados y los frigoríficos necesitan los vacunos para atender sus compromisos, los precios suben. “Nos deberíamos acostumbrar a que haya un rango de flotación en los precios de las haciendas que según las opiniones puede ser entre US\$ 3,30 y US\$ 3,60 el kilo en cuarta balanza o entre US\$ 3,20 y US\$ 3,70”. El industrial agregó que el precio actual promedio de US\$ 3,60 es razonable para este momento y que en la medida que los mercados internacionales se sostengan y que Uruguay siga siendo conocido como un proveedor serio podrá seguir colocando sus carnes y a precios buenos. Si este país sigue atacando los nichos de alto valor para distinguirse, por ejemplo frente a lo que es la producción de carne brasileña, que no es de tan alta calidad, pero de más volumen, podrá continuar con precios más altos en el mercado, dijo Scayola. Sobre el comportamiento ovino, el industrial estimó que en un plazo de dos años estará facilitando una comercialización fluída de carne con hueso y hay expectativa de que en el corto plazo se pueda ingresar Canadá y México y que luego se concrete la entrada a Estados Unidos y Europa.

Se prevé que este año habrá una zafra de corderos más reducida por la adversidad climática de 2013, pero con mercados demandantes. Europa, donde Uruguay coloca carne ovina desosada, sigue operando con precios buenos, Brasil con demanda sostenida y China que ha sido el gran mercado en los últimos dos años que ha demandado y valorizado otros cortes como el asado ovino que en años anteriores no



tenía una colocación fácil. De no haber cambios en los mercados, la zafra seguirá con precios sostenidos para el productor, dijo. I

El buen negocio es para las dos partes

"En la medida que salgamos de las discusiones estériles y nos veamos productores e industriales como integrantes de un mismo ciclo productivo, es posible un buen relacionamiento comercial, porque ningún eslabón de la cadena funciona sin los demás eslabones. No es pensable que los negocios sean para una parte y no sean para la otra", destacó el vicepresidente de Frigorífico San Jacinto, Gastón Scayola.

Exportaciones del sector cárnico crecieron 7% Alcanzaron los US\$ 1.142 millones en poco más de siete meses

+ Juan Samuelle @juansamuelle - 17.08.2014, Los negocios por carnes mejoraron durante 2014

Durante 2014 las exportaciones totales del sector cárnico uruguayo, al sábado 9 de agosto, se incrementaron 7% en relación al mismo período de 2013, alcanzando los US\$ 1.142 millones, según informó el Instituto Nacional de Carnes (INAC).

Notorio crecimiento en las carnes ovinas

Las exportaciones de carnes vacunas (explican el 80% del total de los dólares ingresados al país) crecieron 5% en dólares (acumulan US\$ 914 millones) y cayeron 1% en volumen. Las de carnes ovinas (5% del total) aumentaron 26% en dólares (acumulan US\$ 51 millones) y 14% en volumen, siempre en peso canal.

Precio promedio mejor para ambas carnes

Las carnes bovinas han logrado en lo que va del año un precio promedio por tonelada de US\$ 3.969, superior a los US\$ 3.739 acumulados en el período durante 2013. En el caso de las carnes ovinas también hay un precio mejor: US\$ 4.118 por tonelada en 2014 contra los US\$ 3.737 que se lograban a esta altura del año pasado.

Uruguay pide a UE flexibilizar nueva normativa sobre bienestar animal y rige desde hace un año

El país 22/08/14 Mostrando datos científicos adaptados a las condiciones productivas, Uruguay intenta demostrar a la Unión Europea que sus animales no permanecen más de 12 horas en las plantas frigoríficas y no se incumple ninguna normativa.

El reglamento N° 1099 de la Unión Europea, vigente hace un año, amparado en el Código Sanitario de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), establece que a todos los animales que estén más de 12 horas en los frigoríficos previo a la faena, se les debe suministrar cama para que descansen y coma, contemplando el bienestar animal.

Según trascendió ayer en el panel de Bienestar Animal que se desarrolló en el marco del Congreso de Ciencia y Tecnología de Carne, que se desarrolla hasta hoy en el Conrad, Uruguay planteó dos objeciones.

En Uruguay los animales no descansan sobre camas, como lo hacen en la Unión Europea porque no están estabulados, viven a cielo abierto. Por eso, el Grupo Técnico de Bienestar Animal que preside el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca objetó recientemente esta decisión por escrito.

El presidente del citado grupo, Ricardo Sienra, dijo al ser consultado por El País que el uso de camas "es un punto de contaminación muy importante", además de insumir "mayores costos operativos" a nivel de las plantas de faena.

La otra objeción y el pedido de una contemplación de las condiciones de Uruguay para que no se incumpla la normativa y se peligre quedar fuera del mercado de la Unión Europea, está basado en los datos emanados de las investigaciones científicas desarrolladas por el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), presentados ayer por la investigadora Marcia del Campo.

Son los primeros datos nacionales, medidos en las condiciones productivas de un país ganadero a cielo abierto como lo es Uruguay. "Los animales alimentados a pasturas mantienen la rumia -capacidad digestiva de fermentación del pasto consumido- durante más tiempo que los alimentados a granos, como es el caso de la Unión Europea", explicó Sienra.

"Si tenemos esos animales sin sensación de hambre hasta 12 o 13 horas después de ingresados al frigorífico para ser faenados, no parece justificado alimentarlos basándose en el respeto del bienestar animal", explicó el jerarca.

Es más, incluso hasta por alimentarlos cuando no precisan, debido a la intensificación de los procesos digestivos, se puede contaminar la carcasa durante la faena con microorganismos. Esa contaminación podría ser fatal, porque incluso podría dejar a Uruguay afuera de los mercados.

"Por eso estamos solicitando que se contemplen las condiciones productivas de Uruguay, que son muy similares a las de Argentina y Brasil y a nivel informal hemos conversado y se comparte esta postura", adelantó el presidente del Grupo Técnico de Bienestar Animal. Una vez logrado el cometido, Uruguay, seguramente, tendrá que fundamentar su postura con nuevas experiencias científicas como las que ya presentó el INIA.



Por otro lado, las distancias desde el campo hacia las plantas frigoríficas son más cortas que en la Unión Europea y esa es una gran ventaja.

Sienra admitió que "no son muchos los animales que permanecen más de 12 horas en los frigoríficos previo a la faena" y aseguró que hasta el momento, la mejor manera de cumplir con la normativa de la Unión Europea, ha sido "coordinar la llegada de los camiones con la hora de faena".

Esa práctica da buenos resultados y se ha evitado la necesidad de tener que dar de comer en los corrales de espera como se está exigiendo.

Aguerre reafirmó el prestigio del país al abrir congreso cárnico

+ Por Hugo Ocampo, enviado a Punta del Este - 19.08.2014, Uruguay fortaleció el posicionamiento de su producción e industria cárnica a través de la presentación que hizo ayer el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Tabaré Aguerre, en la inauguración del 60º Congreso Mundial de la Carne, que se realiza en el hotel Conrad de Punta del Este con la participación de visitantes extranjeros.

En Uruguay se trabaja en forma articulada con la institucionalidad agropecuaria, tratando de que cada uno pueda contribuir a la construcción de oportunidades de mejora y de progresos para todos, dijo el ministro. Admitió a su vez que en Uruguay cuando se habla de carne, se hace referencia a la carne vacuna, pero también se consume carne ovina, siendo una de las asignaturas que "tenemos por delante" para promover.

Luego de destacar aspectos salientes de la trazabilidad ganadera individual que puso en marcha Uruguay, calidad del agua y cuidado de los suelos, Aguerre destacó de manera muy especial el Sistema Nacional de Información Agropecuaria (SNIA), que está impulsando el MGAP. Indicó que se trata de promover una fuerte herramienta desarrollada como bien público adaptado a cada sistema productivo.

Explicó que "todo eso será posible a través de la capacidad sensorial remota de este sistema, con mediciones de crecimiento de pasturas, monitoreo de agua en el suelo, más la información de la trazabilidad generada en el último punto del frigorífico, que asocie a la ganadería con la agricultura y que nos permita desarrollar niveles de información que se transformen en atributos de calidad adicional a lo que normalmente es considerado calidad de un producto".

El ministro dijo que se puede concebir como atributos de calidad a la terneza, jugosidad y sabor de la carne. "Podemos tener otros atributos de calidad que tienen que ver con el bienestar animal, inocuidad y sanidad, pero también tenemos otros atributos de calidad" que son el valor agregado ambiental. Tiene que ver con que "no estamos produciendo algo que no sea sostenible, no estamos vendiendo carne, estamos vendiendo un alimento que no pone en riesgo el suministro a las futuras generaciones. Esa forma moderna de agregar valor solamente puede ser desarrollada como estrategia país", afirmó el ministro.

Aguerre destacó luego otros atributos vinculados a la ganadería que permiten obtener una mejorar calidad de carne en forma sustentable, mencionando entre otros esfuerzos el impulsado por diversas instituciones y los criadores de Hereford, haciendo uso de la genómica para agregar valor mediante el uso de la tecnología. Aguerre concluyó destacando que en Uruguay "envasamos naturaleza y vendemos confianza". El presidente del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria, Álvaro Roel, resaltó por su parte el esfuerzo de la institución por promover plataformas no solo de carácter nacional, sino también de relacionamiento mundial como este que se cumple en Punta del Este.

Excelencia

El congreso de la carne, que se extenderá hasta el viernes 22, apunta en la dirección que el país se ha propuesto, de que cada vez se pueda agregar más conocimiento y tecnología a "nuestro producto estrella de exportación que es la carne. Uruguay ya no vende un commodity, sino un producto de excelencia, lo que podrán corroborar los extranjeros en su visita", dijo el presidente del Instituto Nacional de Carnes, Alfredo Fratti.

La especialista española María Font se refirió al papel asignado a la carne en las comidas.

+ Hugo Ocampo - 19.08.2014, Las preferencias y percepciones de la sociedad en relación a la carne formaron parte del análisis de este martes en la sesión plenaria del 60º Congreso Mundial de Ciencia y Tecnología de la Cane (Icomst) que se lleva acabo en Punta del Este.

La especialista española María Font se refirió al papel asignado a la carne en las comidas desde el punto de vista psicológico. Entre los elementos citados por la experta como importantes en las elecciones de los consumidores, se encuentran el color de la carne - no siempre relacionado con la satisfacción de consumirla-, la cantidad de grasa presente en el corte, el marmolado, pérdida de líquido, textura - terneza y jugoso- y sabor- que se presenta al cocinar la carne-.

Font indicó que también se destaca la denominación de origen, productos locales que se prefieren por la frescura y conceptos de etnocentrismo; valorándose el producto de proximidad y producción orgánica que llega mediante certificación.

Los consumidores están muy atentos a los manejos de inocuidad alimentaria, aspectos ecológicos y estilo de vida.



PARAGUAY

Rusia suspende al frigorífico Frigomerc

20 de agosto de 2014 El servicio sanitario Federal de Rusia (Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance, en ruso: Rosselkhoznadzor), principal mercado para la carne vacuna paraguaya, suspendió temporalmente a la planta frigorífica número dos de Frigomerc SA, según la información publicada en el sitio oficial <http://www.fsvps.ru>.

Los datos indican que la medida regirá a partir del 1 de setiembre del corriente. Recordemos que las dos plantas del frigorífico Concepción: la número 49 de Asunción y la número 38 de la capital del primer departamento también fueron suspendidas días atrás, a regir a partir del 11 del corriente mes.

Al respecto, el presidente del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal, Senacsa, doctor Hugo Idoyaga, explicó que la medida rusa todavía no fue informada oficialmente al Senacsa, pero que ya figura en el sitio web oficial del ente sanitario de Rusia.

En los dos casos anteriores, del Frigorífico Concepción, se supo que la causa argumentada es la detección de una bacteria de origen intestinal, Lysteria Monocytogenes, en cargamentos enviados por el frigorífico referido.

Idoyaga recordó que tras los dos primeros casos, días atrás, el Senacsa inició inmediatamente las acciones de control intensivo, con monitoreo constante, análisis de muestras en las referidas plantas faenadoras, con miras a elevar un informe a la institución de dicho mercado.

Rusia, adquiere el 70% de los envíos de nuestro país de este producto, que fue de 347.000 toneladas en 2013.

Afectaría exportaciones paraguayas la reciente inhabilitación a tres plantas por parte de RUSIA

21 de agosto de 2014 Paraguay deberá diversificar sus mercados y reducir cada vez más los envíos de carne a Rusia, dijo ayer el presidente del Senacsa, Dr. Hugo Idoyaga, tras recibir la nota oficial de la suspensión temporal para exportar a dicho destino, de la tercera planta frigorífica local Frigomerc.

Con argumentos similares a la suspensión de las dos plantas del frigorífico Concepción, la suspensión del mercado ruso para el frigorífico Frigomerc fue debido a la detección de "bacilos intestinales", que representan infracción para las instituciones aduaneras y sanitarias de dicho mercado, según informó el presidente del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), Dr. Hugo Idoyaga.

Añadió que el Senacsa, tal como realizó con las dos plantas del frigorífico Concepción, inició también la intensificación del monitoreo, la toma de muestras y análisis para enviar los informes pertinentes a Rusia, con miras a la rápida rehabilitación de las tres plantas suspendidas.

Por su parte, el vicepresidente de la Cámara Paraguaya de la Carne, Korni Pauls, dijo que aunque le afecta a las empresas componentes, el gremio no tiene parte en el problema, porque se trata de un tema sanitario que Senacsa debe resolver con su par de Rusia.

Dijo que el sector está trabajando en la diversificación de los mercados y enviando más volumen a Chile, África, Brasil y otros, para reducir la dependencia de Rusia. Aunque actualmente los buenos precios y los grandes volúmenes que demanda Rusia lo hacen "un mercado muy apetitoso", dijo.

Sobre el tema, el presidente del Senacsa, Hugo Idoyaga, también comentó que el Paraguay está reduciendo paulatinamente los envíos de carne al mercado ruso.

Dijo que de cerca del 70% aproximadamente que había alcanzado, actualmente ya representa solo cerca del 54%, con unas 75.000 toneladas de carne y 8.000 toneladas de menudencias enviadas desde el 1 de enero hasta el 30 de julio de este año. En forma global, Paraguay exportó en ese lapso 143.000 toneladas de carne y 22.000 toneladas de menudencias.

Misión a Venezuela

21 de agosto de 2014 En relación a la diversificación, el titular del Senacsa anunció una misión de la carne que irá a Venezuela la próxima semana, cuya pronta y posible apertura significará una importante descompresión del mercado ruso, porque demanda productos muy parecidos. Igualmente, la cada vez más inminente reapertura del mercado europeo para la carne, implicaría a su vez la apertura de cotizados mercados árabes y musulmanes. "La apertura de Venezuela y de la Unión Europea (UE) serán claves para contrarrestar la dependencia rusa", opinó Idoyaga.

UNIÓN EUROPEA

Sanción de RUSIA costaría a la UE €5 mil millones en exportaciones

Fonte: FoodNavigator, traduzida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 18/08/14 As recentes barreiras às exportações de produtos alimentícios dos Estados Membros da União Europeia (UE) poderiam ter



terríveis consequências para os exportadores europeus e produtores de alimentos nessas categorias que estão agora enfrentando um ano de embargo nas exportações à Rússia.

Embora os órgãos do governo e da indústria tenham tentado reduzir a importância do mercado russo em alguns segmentos importantes, está claro pelos recentes dados comerciais analisados pelo FoodNavigator que as sanções terão um impacto – com alguns países da UE enfrentando previsões de perder centenas de milhões de euros em exportações.

Vale a pena notar que a Rússia é o segundo maior mercado de exportação da UE, com exportações totais de alimentos de US\$ 16,30 bilhões em 2013. Entretanto, as novas sanções às exportações somente afetarão certas categorias de alimentos, que, de acordo com nossas análises de dados comerciais da Organização das Nações Unidas totalizaram pouco mais de US\$ 7,08 bilhões em 2013.

Antes do embargo ser feito, a indústria da UE tinha visto um crescimento forte nas exportações à Rússia nos últimos anos. De fato, as exportações à Rússia aumentaram em mais de US\$ 1,33 bilhão (23,75%) nas categorias proibidas entre 2010 e 2013.

A barreira afeta nove principais áreas de alimentos, com importações restritas em algumas ou todas as categorias em cada área. Dentro dessas nove categorias, as três maiores em termos de valor são “Carnes e Produtos Animais”, “Leite e Lácteos” e “Frutas e Nozes” – que tiveram um valor combinado de US\$ 5,01 bilhões à UE em 2013 e foram responsáveis por pouco mais de 70% de todas as exportações à Rússia nas categorias de exportação agora proibidas.

Análises de dados comerciais por países que fornecem à Rússia produtos dos três principais grupos de alimentos sugerem que Alemanha, Lituânia, Holanda, Polônia e Dinamarca poderiam ser os mais afetados pelas sanções comerciais. De fato, a Polônia está enfrentando a previsão de perder cerca de US\$ 807,19 milhões em exportações ao mercado russo apenas nessas três categorias, com Lituânia sendo o segundo maior exportador à Rússia desse grupo de produtos – com exportações no valor de mais de US\$ 614,74 milhões à sua economia.

Quebrando por categoria, dados comerciais mostram que para carnes e produtos animais, os principais exportadores à Rússia são Alemanha, com US\$ 338,11 milhões; Dinamarca, com US\$ 272,62 milhões; e Polônia, com US\$ 175,07 milhões.

Publicado el: 18 agosto, 2014 Fuente: Agromeat

El veto decidido por el Kremlin a la importación de productos agropecuarios de los países de la Unión Europea y de Estados Unidos ha supuesto un aumento de la escalada de la tensión entre Bruselas y Moscú iniciada con la intervención de Rusia en Ucrania en marzo pasado

El veto ha sido la respuesta de Vladimir Putin a las sanciones decididas días antes por la UE en represalia por el derribo el pasado 17 de julio, en el espacio aéreo ucraniano controlado por fuerzas prorrusas, de un avión malasio con casi 300 personas, la mitad de ellas ciudadanos holandeses. Una acción terrorista que conmocionó a Europa y que significó un punto y aparte en la crisis de Ucrania, porque las medidas de castigo decididas por la UE, proporcionales con esa atrocidad, pueden afectar directamente a sectores económicos clave de Rusia y a financieros del entorno de Putin.

Al aprobar estas sanciones, Europa ya daba probablemente por descontada una réplica de Moscú. Pero eso no la exime de la obligación de dar ahora el máximo apoyo y cobertura a los damnificados, es decir, al sector agroalimentario que exporta a Rusia y que ha visto cercenadas de golpe las ventas a ese país. En España, el Gobierno ha cuantificado en 337 millones de euros las pérdidas que sufrirán los agricultores y ganaderos.

En el caso de Córdoba, las estimaciones apuntan a que la decisión del Kremlin podría afectar a más de medio millón de euros en exportaciones, fundamentalmente de productos cárnicos, incluidos jamones (240.000 euros) y agrícolas (250.000 euros). De estos últimos, los cítricos se verán más perjudicados. El año pasado, Córdoba exportó a Rusia 13 millones de euros, de los que más de la mitad provinieron de la venta de productos de frío industrial (más de 7 millones). Un total de 2,4 millones correspondieron a las aceitunas de mesa y 1,3 millones, al aceite de oliva. Por suerte, ninguno de estos dos últimos se incluyen en el veto.

España ha lanzado la propuesta de que la UE se haga cargo de los excedentes de productos generados por el veto ruso. Se trata de una propuesta razonable y esencialmente justa, a la que Bruselas es receptiva. Aunque las subvenciones al potente sector agrícola son polémicas casi desde la fundación de la Europa comunitaria, hace más de medio siglo, lo que se plantea ante la crisis actual no puede ser considerado proteccionismo sino una defensa de los intereses de ciudadanos que se ven perjudicados por medidas políticas que escapan a su capacidad de decisión y control.

En todo caso, el grave contencioso con Moscú coloca de nuevo a la UE ante la necesidad de mantener una política exterior unitaria y contundente en defensa de sus intereses, una de sus grandes asignaturas pendientes. La osadía de Putin requiere firmeza e inteligencia por parte de Bruselas. El apoyo que dé al sector agrícola en esta crisis será un indicador de hasta dónde está dispuesta a plantar cara ante al zar del Kremlin



IRLANDA – FILIPINAS acordaron la aprobación de las importaciones de carnes

TheCattleSite News Desk 18 August 2014 On the 14 August The Minister for Agriculture, Food and the Marine, Simon Coveney TD welcomed the agreement which has been reached with the veterinary authorities in the Republic of the Philippines which will allow for the importation of beef, sheepmeat and pigmeat from Ireland.

The Minister explained that this agreement was concluded by my Department with the Department of Agriculture of the Philippines. This followed a successful systems audit inspection visit to Ireland by a veterinary delegation from the Philippines.

The Minister added that: "I am firmly of the view that it is vital that Irish companies have access to as many markets worldwide as possible and my Department and I will continue to work closely with the Department of Foreign Affairs and Trade and Bord Bia to this end."

The agreement means that a total of 43 Irish beef processing establishments have been accredited to export to the Philippines until 23 August 2015, with a further 39 pig processing establishments and 29 sheep processing establishments. Veterinary health certificates have also been agreed for beef, pigmeat and sheepmeat between the Department of Agriculture, Food and the Marine and the Department of Agriculture of the Republic of the Philippines.

The Minister pointed out that the Philippines is a key market in South East Asia and there are good prospects for Irish meat exports both in the short term and in the long term.

Also, there is every reason to hope that the decision of the Filipino authorities will have a positive effect on our efforts to gain access to other markets in the region.

ESTADOS UNIDOS

Rotulos de las carnes vacunas: lo que implica cada uno de ellos

By Jane Lear | Takepart.com August 18, 2014 The catchphrase was "Where's the beef?" It was first used in a hugely successful 1984 ad campaign for Wendy's, the fast-food chain, and it tickled the nation's collective funny bone. Thirty years later, consumers are far more likely to ask, "Where's the beef from?" According to a recent Consumer Reports survey on food labels, 88 percent believe, for example, that a humanely raised claim on meat packaging means the animals were humanely slaughtered—the reality is far more complicated. The survey found that more than a third of consumers look for certified humane labeling at the grocery store, and 80 percent believe that good living conditions for animals is crucial when they consider what meat they're going to buy.

But sorting out the various labels at the butcher counter and the supermarket meat case is no laughing matter—and there are a lot of differences among the labels and claims you'll come across. In a perfect world, your beef comes from cattle raised in an idyllic setting where they have ample grass and space, aren't subjected to unnecessary physical alterations from drug treatments, and are slaughtered in a manner that is as humane as possible. But by no means do all the labels out there assure that each of these requirements is being attended to.

Below is a buying guide that will help you get the most value and also what you think you're paying for. American Humane Association Certified Standards from this third-party welfare certification program, administered by the American Humane Association, aren't as comprehensive as "Animal Welfare Approved" and "Certified Humane"—access to pasture or grass feeding isn't required—but they do include standards for living conditions, treatment of breeding animals, handling of animals during transport, and some for animals at slaughter. AHC also has standards for dairy, eggs, chicken, turkey, veal, bison, lamb, goat, and pork. Consumer Reports rating: highly meaningful

Animal Welfare Approved The label of this third-party certification program of the Animal Welfare Institute is only issued to meat from independent family farms that adhere to the highest welfare standards on range or pasture. Standards include the treatment of breeding animals, animals during transport, and animals at slaughter. AWA publishes Food Labeling for Dummies as well as the handy Food Labels Exposed smartphone app. AWI also has standards for dairy, eggs, chicken, goose, duck, turkey, bison, lamb, goat, pork, and rabbit. Consumer Reports rating: highly meaningful

Certified Organic USDA certification for organic beef requires 100 percent organic feed (whether pasture or grain), thus no genetically modified feed, animal byproducts (such as poultry litter and manure), plastic pellets for roughage, growth hormones, or antibiotics—all allowable in conventional beef production. Ranchers and handlers must keep extensive records to be certified organic, so there's traceability of the animal from birth to market. Only a small percentage of organic beef is finished on pasture; most of it still goes to a feedlot, where it gets organic feed. Specific animal welfare standards lag behind those of many other labels. Consumer Reports rating: meaningful

Certified Humane This third-party certification program, administered by Humane Farm Animal Care, defines space requirements and is known for its strict protocols and auditing, including treatment of



breeding animals. Continuous access to pasture is not required. Feedlots are permitted for beef cattle. HFAC also has standards for dairy, eggs, chicken, turkey, veal, lamb, goat, and pork. Consumer Reports rating: meaningful

Food Alliance Certified Optional Grass-Fed Certification This sustainable agriculture certification program supports “healthy and humane animal treatment with no added growth promotants or subtherapeutic antibiotics; soil and water conservation; integrated pest, disease, and weed management; pesticide risk reduction; wildlife habitat and biodiversity conservation; and safe and fair working conditions.” The program’s audit criteria allow a farm to become approved based on an average score for some areas instead of requiring that every standard be met. Only meat with the Food Alliance grass-fed label comes from animals required to have continuous access to pasture, however, and the cattle can still be finished in a feedlot. FA also has standards for dairy, eggs, chicken, lamb, and pork. Consumer Reports rating: meaningful

General Grass-Fed Claim The term grass-fed is confusing because even conventionally raised beef cattle graze on pasture for the first six to 12 months, before they’re shipped to a feedlot and “finished,” or fattened up, on grain. Uncertified “grass fed” claims could mean the animal was finished on grain, negating any of the omega-3 benefits of a purely grassfed (and finished) beef product.

These days, three organizations offer certification for all grass-fed meat in the United States: the American Grassfed Association (AGA), the Food Alliance (FA) Grass-Fed program—the FA label alone does not mean the beef is grass-fed—and the USDA.

The certification standards of the AGA and FA Grass-Fed program are more stringent than those of the USDA, which don’t address antibiotics, hormones, or confinement; meat can qualify for the USDA shield even if the animals are penned up, given antibiotics and growth hormones, and fed hay for much of the year. Noncertified grass-fed beef is also an option, but it’s best to purchase from someone you know and trust.

While the USDA does have a definition for grass-fed, producers who choose to make their own grass-fed claims are not required to follow those standards or be verified. Only the USDA Process Verified-grass fed claim meets the 99 percent grass standard, and pasture is required during the growing season. But animals can still receive antibiotics, and no other animal welfare standards are required.

Grass-fed beef may or may not be USDA-certified organic, but in either case, purely grass-fed meat is lower in saturated fats and higher in omega-3 fatty acids. It’s also the natural diet of ruminant animals, unlike corn. Consumer Reports rating: somewhat to not necessarily meaningful

Shopping tip: In mainstream supermarkets, you may find grass-fed beef from Australia, where it’s considered mainstream—and big business. Climate and plentiful grasslands have much to do with it, and NPR has the scoop.

Global Animal Partnership In this animal welfare rating program, producers are certified on a scale from Step 1 (just marginally better than the industry standard) to Step 5+. Each step has its own requirements that must be met before a producer is certified, and each has its own distinct level identified on the GAP label. Standards include the treatment of animals during transport but not that of breeding animals or treatment during slaughter. The stringency of the standards vary from level to level. For example, calves in Steps 1 through 4 can be castrated surgically without pain relief, but this is prohibited in Steps 5 and 5+. Steps 1 and 2 allow feedlots, which are prohibited in Steps 4 through 5+. GAP also has standards for chicken, turkey, and pork. Consumer Reports rating: meaningful

Humanely Raised and Handled Even if it’s USDA Process Verified, there are no standards for this term. Companies decide on their own standards, which can be optionally verified by the USDA (if the company elects for that service) but does not have to be. Consumer Reports rating: not meaningful

Pasture-Raised Unless the claim is made along with a certification, it can be misleading if the animal was finished on grain in a feedlot. There are no requirements for pasture-raised, and the USDA has not defined the term. Consumer Reports rating: somewhat to not meaningful

Natural/All Natural These are perhaps the most misleading labels found on beef (as well as any other foods). The USDA defines “natural” meat as having been minimally processed and containing no preservatives or artificial ingredients. Since this is true of all fresh meat, these terms mean precisely nothing. They also don’t refer in any way to how an animal was raised. Essentially, the worst of factory-farmed meat can be labeled “natural,” when the confinement, drug use, corn-based feed, and lack of animal welfare standards are anything but. No third-party verification. Consumer Reports rating: not meaningful

Never Ever 3 This USDA voluntary standard indicates the meat came from animals that were fed no animal byproducts and did not receive antibiotics or hormones. It doesn’t address specific husbandry practices or access to pasture. Consumer Reports rating: somewhat meaningful

No Hormones Administered/ No Antibiotics Added According to the USDA Food Safety and Inspection Service, these terms may be approved for use on the label of beef products if sufficient documentation is provided by the producer showing no hormones or antibiotics have been used in raising the animals. No



third-party verification. However, it does not mean that the animals were not given other types of drugs to promote growth, such as ractopamine. Consumer Reports rating: somewhat meaningful
Shopping tip: "Hormone-Free" is not an official marketing claim, since all animal products contain naturally occurring hormones.

A Few More Terms Every Beef Shopper Should Know

Certified Angus Black Angus (as opposed to Red Angus, a separate breed in the U.S.) is the most common breed of beef cattle in the U.S. The American Angus Association has registered a definition of "Angus" beef with the USDA that requires the animal to have 50 percent Angus genetics or a predominantly (51 percent) black coat. There are additional meat quality requirements but none specifying how the animals are raised or what they're fed.

Shopping tip: "Angus Beef" and "Black Angus Beef" are different, unregulated terms.

Country of Origin Labeling Since November 2013, the federal government has required that if meat sold in U.S. supermarkets came from an animal born, raised, and slaughtered in this country, the label should say so. And if that animal happened to be raised in Canada or Mexico, say, then brought to the U.S. for slaughter, the label should say that too. All that makes perfect sense and predictably started a ruckus between pro-label U.S. cattlemen and anti-label feedlots and meatpackers.

Dry-Aged Before refrigeration was invented, dry aging was used as a way to preserve meat. These days, with the pressure to bring cattle to market sooner, modern freezing techniques, and demand for cheap, convenient beef, dry aging is almost a lost art; it takes time and it's an expensive, labor-intensive process. Beef primals (large muscle groups of a steer carcass) or subprimals are held in coolers or meat lockers under tight temperature, air-circulation, and humidity controls. During this time, the natural action of enzymes in the meat break down connective tissue, turning the beef fork-tender and deeply flavorful. During dry aging, beef, which develops a crust that seals the meat and protects it from deterioration, can lose from 25 to 30 percent of its overall weight to dehydration. That's why a dry-aged piece of beef will be smaller than a piece of beef that hasn't been aged or one that has been wet aged (which involves sealing meat in Cryovac bags)—and it's also why the flavor of both meat and juices are so concentrated and delicious.

Shopping tip: The length of dry aging is important to find out. The longer beef has been dry-aged (up to six weeks) the more tender and deep-flavored it is.

Prime, Choice, Select These different USDA grades of beef indicate the amount, regularity, and quality of marbling (the fat interspersed within the meat), which has an impact on tenderness, juiciness, and flavor. It's important, though, to realize that marbling is not the only or most important determinant of eating quality. Talk to Bill Niman of BN Ranch, and he'll tell you other important factors include the way the live animal was handled, the species and growth stage of grasses grazed, and the animal's age, breed, and temperament. That aside, you should know that Prime is the most abundantly marbled beef, but it's rarely available at supermarkets because restaurants buy most of it wholesale. Choice beef is also high quality but has less marbling than Prime. Select is leaner; though it's still fairly tender, it may lack the flavor and juiciness of more premium grades.

CANADA: nuevas normas de rotulado entran en vigencia

Last Updated Thursday, August 21, 2014 Shopping tip: Unless otherwise labeled Choice or Select, store-brand beef is often Standard or Commercial grades, which are even leaner than Select

Starting today, you'll see a new label on some store bought meat that's been mechanically tenderized.

From now on, you should be able to see if the beef you're buying has been mechanically tenderized.

The new beef labelling rules, announced earlier this summer, came into effect Thursday.

All mechanically tenderized beef must be labelled as such. Tenderized, packaged steaks must also have a sticker with instructions to cook the meat until it has reached an internal temperature of 63 C, turning it over at least twice.

The new labelling rules were announced in response to a massive E. coli-related beef recall two years ago. Alberta's XL Foods plant was shut down for several weeks in 2012 after E. coli was found in its processed beef. Eighteen people tested positive for the specific strain of E. coli found at the plant.

The federal government says new beef labels will help Canadians make informed choices and avoid food poisoning.

"Without clear labels, it is difficult for consumers to know which beef products have been mechanically tenderized," Health Minister Rona Ambrose said in a news release Thursday.

The Canadian Food Inspection Agency will be making sure that mechanically tenderized beef meets the new requirements, the release said.

Health Canada has also released new industry guidelines on safe handling and cooking of all meats and poultry.



RUSIA

Autoridades rusas prohibirían la producción de algunas hamburguesas por parte de McDonald's

Fonte: globalmeatnews.com., traduzida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 20/08/2014

Autoridades da Rússia disseram que querem proibir a produção de uma série de hambúrgueres populares do McDonald's, alegando que a rede de fast food violou a legislação do país, o que poderia resultar em uma carne perigosa e outros produtos sendo vendidos aos consumidores.

O serviço sanitário russo, Rospotrebnadzor, entrou com uma ação, demandando a remoção de alguns produtos da venda. Em particular, o departamento quer proibir os cheeseburgers, os royal cheeseburgers, o hambúrguer de peixe e o de frango.

"A Rospotrebnadzor, na região de Novgorod, quer que a corte proíba a produção de vários hambúrgueres feitos no McDonald's na Rússia", disse a secretária de imprensa da Corte Tver em Moscou, Ekaterina Korotova. "Audiências preliminares no caso estão programadas para agosto".

"Revelamos violações, que colocam dúvidas sobre a qualidade e a segurança dos produtos alimentícios através de toda a rede McDonald's", disse Anna Popova, chefe do Rospotrebnadzor e chefe sanitária de estado da Rússia. "Os indicadores de segurança e energia desses produtos não são adequados. Eles estão longe dos padrões necessários".

Uma barreira completa às vendas de produtos de carne do McDonald's não foram ainda discutidas, mas os especialistas acreditam que o caso tem um propósito político e que se as relações com os Estados Unidos se deteriorarem mais, a rede de fast food poderá ser completamente proibida no país. Os ataques ao McDonald's pelos políticos russos começou na primavera desse ano, quando a rede de fast food fechou seus escritórios na Crimeia, após a anexação da península pela Rússia.

De acordo com Anton Soroko, analista da companhia de investimentos, se a barreira às vendas dos produtos mencionados na ação forem implementadas, a divisão russa do McDonald's poderia perder até 40% de suas receitas ou cerca de US\$ 554 milhões por ano.

Anteriormente, o assistente da autoridade veterinária da Rússia, Rosselkhoznadzor, Alexei Alexeenko, também pediu por uma barreira à produção da rede de fast food. Entretanto, em uma afirmação feita em seguida, a Rosselkhoznadzor disse que essa era a opinião pessoal de Alexeenko e que não era a posição oficial do órgão.

Ao mesmo tempo, parece que a Rússia também iniciou ataques a outras redes de fast food estrangeiras. Roman Khudyakov, membro do Parlamento Russo, enviou um requerimento ao Popova para avaliar a qualidade dos alimentos na rede de restaurantes KFC e Burger King. "As companhias mencionaram ter uma representação significativa na Rússia e os cidadãos deveriam ser informados da qualidade dos alimentos que estão comprando". O Rospotrebnadzor não comentou sobre isso.

Introducirán certificación electrónica a partir de febrero de 2017

TheCattleSite News Desk 20 August 2014 - Russia is to introduce electronic veterinary certificates from February 2017.

The new rules for the electronic certificates have been developed and approved by the ministry of agriculture and will be available to all farmers who have already expressed desire to work using the electronic system.

They will receive the improved electronic certificates for free.

Direct registration for the certificates can be made on the state information system "Mercury", which is supervised by Rosselkhoznadzor, the Russian veterinary authority.

The new system will mean that all data on certification of products that was made by existing oversight bodies can be obtained from one database.

The new system will enable the transfer function of issuing certificates to private companies for recalled products and also to revoke the transport certificates.

From February 2016, manufacturers will have to have certificates for packaged, heat-treated products.

According to Deputy Head of Rosselkhoznadzor, the new system will also be tested on some dairy processors.

VARIOS

UCRANIA Conflicto armado complica a productores de carnes

Fonte: globalmeatnews.com, traduzida e adaptada pela Beefpoint 19/08/14

O atual conflito armado no leste da Ucrânia está prejudicando o negócio de carnes, à medida que as maiores companhias agrícolas do país reportaram sérios problemas nas regiões onde estão ocorrendo os conflitos.



De acordo com informações não confirmadas, a luta até agora parou o trabalho de seis fazendas industriais de frango, três fazendas industriais de suínos, dois complexos de processamento de carnes vermelhas e quatro fábricas de rações. Dúzias de pequenas fazendas também foram completamente destruídas. Além disso, com resultado da guerra, a infraestrutura foi significativamente prejudicada, com os danos causados a muitos abatedouros e armazéns de grãos.

"Devido às hostilidades ativas em Shahtersk, na região Donetsk, a partir de primeiro de agosto formos forçados a suspender temporariamente as operações na fazenda Miner Nova", disse o maior produtor de frangos do país recentemente, MHP.

"As lutas ocorrem com frequência em territórios de fábricas de ração e fazendas pecuárias", disse um representante da operação antiterrorista, Vladislav Cerezo. "De acordo com nossa informação, somente na semana passada, como resultado do conflito, uma fábrica de ração de Donetsk pegou foco e foi severamente prejudicada. Avaliar os danos dessas empresas não está dentro de nosso controle e provavelmente não poderá ser feito agora".

Entretanto, de acordo com estatísticas oficiais, o volume de produção de carne na Ucrânia está crescendo, apesar do conflito. Em um relatório do Comitê Estadual de Estatísticas do país, a produção de carne de frango fresca e resfriada durante a primeira metade do ano aumentou em 7,1% comparado com janeiro a junho de 2013 – para 351.000 toneladas. O volume de produção de carne suína fresca e resfriada em janeiro a junho de 2014 aumentou em 13,4% comparado com o mesmo período de 2013 e foi de 111.000 toneladas. Na primeira metade do ano, o volume de produção de carne bovina fresca e resfriada caiu em 4,4%, para 25.400 toneladas.

CHILE: mayor oferta y baja en los precios de la hacienda vacuna en el primer semestre de 2014

TheCattleSite News 19 August 2014 CHILE – Chile's beef year has been characterised by more beef and lower prices, according to the latest report from the Ministry of Agriculture (ODEPA).

This has coincided with a fall in exports, down 10 per cent, and a 3.5 per cent lift in imports, dragging fattened heifer and steers prices down more than 12 per cent.

A report for the first six months of the year, Bulletin of beef, production trends, prices and foreign trade has summarised all categories of cattle as having grown by headage, barring steers which shrunk 1.2 per cent. Slaughter has matched this increase, with cow and heifer data showing a 16.1 and 23.5 per cent rise. Calf production was up one third.

Germany and South Korea were the main destination for Chilean beef, of which 721 tons was exported, contrasting with over 68,000 tons of imports.

EMPRESARIAS

JBS expectativas para el próximo trimestre

Fonte: Jornal Valor Econômico, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 18/08/14

Apesar do melhor desempenho operacional no segundo trimestre, o CEO da JBS, Wesley Batista, reconheceu na sexta-feira que o lucro líquido de R\$ 254,3 milhões no período ficou abaixo da expectativa. A companhia foi penalizada pelo custo de manutenção da política de hedge.

"O lucro líquido ficou abaixo da expectativa do mercado e abaixo da nossa expectativa", disse ele em teleconferência com analistas. Segundo Batista, a queda de 24,9% no lucro ante segundo trimestre de 2013 é reflexo do pagamento de R\$ 90 milhões do prêmio para a recompra de títulos no exterior e, sobretudo, do custo para "carregar" o hedge, que chegou a cerca de R\$ 350 milhões.

A despeito desse custo, o CEO da JBS enfatizou que a companhia seguirá com a estratégia. "Em que pese esse custo ter sido grande, acreditamos que é um seguro num momento de incertezas do lado político. Acreditamos que é a melhor", afirmou Batista. Segundo ele, a política de hedge da JBS consiste em proteger 100% da exposição cambial.

No lado operacional, o empresário destacou a expectativa de um terceiro trimestre "muito superior" para o negócios de bovinos nos EUA e também para a Pilgrim's Pride, subsidiária da companhia nos EUA que é a segunda maior produtora de carne de frango do mundo.

Sobre a Pilgrim's Pride, o executivo disse acreditar que a companhia ainda pode ampliar mais sua margem Ebitda, que foi de 15,5% no segundo trimestre, nível já elevado. Um dos fatores que pode ajudar a empresa é a queda no preços dos grãos usados na ração animal.

Também são mais positivas as perspectivas para a JBS Foods, subsidiária que reúne os negócios de aves, suínos e alimentos processados no Brasil. Conforme o CEO da subsidiária, Gilberto Tomazoni, a captura de sinergias iniciada a partir da aquisição da Seara Brasil será maior que a anunciada em novembro (R\$ 1,2 bilhão). Segundo ele, o montante total poderá chegar a R\$ 1,5 bilhão – já foram R\$ 700 milhões no primeiro semestre.



Marfrig suspende actividad en una planta brasileña localizada en Rio Grande do Sul

Fonte: Marfrig, resumida e adaptada pela Equipe Beefpoint 16/08/14 A Marfrig informa que, por uma decisão estratégica e mercadológica, suspenderá temporariamente as operações da unidade de Alegrete (RS), respeitando todos os requisitos legais referentes ao processo. O nível de atividade da empresa no estado do RS será mantido pela otimização da operação nas outras duas unidades da empresa na região. Segundo a companhia, a parada temporária de qualquer de uma das plantas do grupo no Brasil ou no exterior faz parte da dinâmica do setor. Este processo é comum a qualquer setor econômico. Afirmam que são uma empresa de capital aberto, e agem de forma transparente e em busca de crescimento e de maiores níveis de rentabilidade. A companhia afirma que este processo se iniciou com diálogo aberto e transparente com o sindicato da região e com os produtores rurais.

Marfrig alcanzó un récord en el faenamiento de ganado en sus plantas brasileñas

Fonte: Reuters Data: 21/08/2014 A Marfrig, segunda maior processadora de carne bovina do país, atingiu marcas históricas de abate de gado e de exportações de cortes em julho, por uma forte demanda e limitações de oferta em países concorrentes do Brasil, disse nesta quarta-feira o presidente-executivo da companhia.

"Batemos recordes no mês de julho. Foi o maior mês, tanto em exportação como abate (de bovinos) da história da empresa", disse o presidente-executivo da Marfrig, Sérgio Rial, em entrevista à Reuters.

A Marfrig abateu mais de 250 mil cabeças de gado em julho, um crescimento de dois dígitos em relação à média mensal do último semestre, disse Rial.

Com a forte demanda no exterior, que ajuda a compensar um ritmo vacilante no consumo no Brasil, a empresa tem elevado a participação de vendas ao mercado externo sobre o total comercializado a partir do Brasil.

A fatia do mercado externo nas vendas da Marfrig, que ficou em torno de 40 por cento no último trimestre, subiu para 45 por cento em julho, incluindo carne industrializada.

Considerando apenas cortes in natura resfriados e congelados, esse percentual é ainda maior, já superando 50 por cento.

O executivo explicou que o Brasil é beneficiado pelo atual cenário de crescente demanda global, por conta do aumento da renda em países emergentes, incluindo o Oriente Médio, enquanto tradicionais fornecedores como Estados Unidos e Argentina enfrentam restrições no tamanho de seus rebanhos.

As robustas exportações levaram a empresa a aumentar o uso de sua capacidade instalada rumo aos 80 por cento, contra pouco mais de 70 por cento anteriormente, revelou Rial.

A operação de carne bovina da empresa, concentrada principalmente no Brasil, respondeu por quase metade da receita da Marfrig no segundo trimestre, que somou ao todo 5,1 bilhões de reais.

A companhia também tem operações no exterior --Moy Park e Keystone.

A Marfrig já vinha se preparando para um semestre mais forte na exportação, ao elevar os investimentos no último trimestre, o que acabou se refletindo em um fluxo de caixa negativo.

Do capex realizado no último trimestre, de 177 milhões de reais, cerca de 40 por cento foram destinados às unidades no Brasil, com investimentos na melhoria de câmaras refrigeradas, aumento de confinamento, além de ajustes na estrutura de logística.

"O dinheiro foi alocado para preparação da empresa para um segundo semestre mais ativo, principalmente nas exportações", acrescentou Rial.

Perspectivas

As exportações, grande fator para os negócios da companhia já neste ano, podem ganhar ainda mais importância, considerando que a Rússia habilitou novas unidades da Marfrig; que a China está prestes a comprar carne diretamente do Brasil --sem passar por Hong Kong; e também com a possibilidade, ainda que mais incerta, de os Estados Unidos abrirem seu mercado para a carne in natura brasileira.

A Marfrig teve recentemente oito unidades habilitadas a exportar para a Rússia, elevando o total para 11, num momento em que os russos buscam reforçar o fornecimento de outras origens depois do embargo imposto aos EUA em retaliação às sanções econômicas por causa da crise na Ucrânia.

Rial vê como positiva a ampliação do mercado russo, mas acha que ainda é difícil dimensionar qual é o impacto da medida em volume ou receita.

"Como o mundo está demandando carne, a Rússia é importante, mas já não é tão crítica como foi historicamente num momento em que o Brasil tinha uma série de mercados fechados", ponderou Rial.

O executivo lembrou ainda que existe uma possibilidade de os EUA abrirem seu mercado à importação de carne bovina in natura do Brasil.

Se isso acontecesse, acrescentou o executivo, México e Canadá teriam de seguir os EUA, o que teria impacto mais significativo para o setor brasileiro do que a ampliação da Rússia.

Desde o final do ano passado, os EUA vêm discutindo a possível abertura à carne in natura de Estados livres de febre aftosa no Brasil. O executivo ressaltou que esta discussão avançou bastante e espera resultados favoráveis ainda este ano.



Já a China anunciou a reabertura de seu mercado à carne bovina do Brasil em meados de julho, e faltam apenas alguns detalhes para as exportações diretas do país se efetivarem.

Questionado se os embarques para a China já podem ocorrer neste semestre, Rial afirmou que "sem dúvida" isso já pode acontecer, acrescentando que serão vistos contratos sendo fechados no mês de setembro para entrega no quarto trimestre.

Ele disse ainda que a empresa já conta com uma equipe de vendas em Xangai e tem o benefício de ter a Keystone na região.

"Temos duas plantas e temos vendas na China... Temos alguma infraestrutura e conhecimento local que outras empresas brasileiras não têm. Então a gente tem a obrigação de fazer melhor", afirmou.

JV Na Indonésia

Ao mesmo tempo, a Marfrig vem avaliando a formação de joint ventures em mercados promissores como forma de reforçar seu crescimento orgânico, e não vê espaço para fazer aquisições no momento.

"Esta é uma forma inteligente de crescer sem alterar a estrutura de capital de forma negativa. Estamos fazendo uma (joint venture), um novo investimento na Indonésia", afirmou ele, sem dar muitos detalhes.

A empresa já conta com uma operação na Malásia, via Keystone, e está transferindo pessoal especializado para a Indonésia, onde busca atuar em carne de frango e bovina.

Uruguay, el destacado de Marfrig

Publicado el: 18 agosto, 2014 El grupo brasileño mejoró sus resultados en el segundo trimestre y remarcó que en Uruguay el desempeño fue "récord". Eso ayudó a compensar el alza en los costos del ganado en Brasil.

El gigante brasileño Marfrig exhibió una mejora relevante en sus resultados en el segundo trimestre del año y en el informe a los inversores se destacó especialmente el desempeño del negocio en Uruguay. Entre abril y junio Marfrig registró una pérdida líquida de R\$ 55 millones frente a un rojo de R\$ 479 millones del segundo trimestre del año anterior. El grupo reportó un nivel de ganancias ante de impuestos, intereses, depreciación y amortización (Ebitda por sus siglas en inglés) de \$ 92 millones, un alza de 45% en relación a igual período de 2013.

En el reporte presentado ante inversores el grupo destacó los buenos índices de las operaciones en Uruguay donde tiene cuatro plantas de faena. La operativa de carne vacuna en la región se agrupa dentro de Marfrig Beef. Y en el informe se indicó que la "mejora del desempeño de Marfrig Beef en Uruguay contrabalanceó el ambiente más desafiante en el mercado doméstico brasileño donde la desaceleración de la demanda y la suba de los precios del ganado ocasionaron una compresión en los márgenes". En el reporte se señala que el resultado en Uruguay fue "récord" en el segundo trimestre.

Entre abril y junio la ganancias bruta de Marfrig Beef fue de R\$ 390,8 millones, un incremento de 26,7% frente a los R\$ 308,6 millones de igual período de un año atrás. "El aumento del margen bruto es explicado por los menores costos de mano de obra y de producción y por la continua mejora de la operación de Uruguay, que compensaron parcialmente los aumentos de costos de la materia prima (ganado) en Brasil".

En las consideraciones finales Marfrig se mostró optimista sobre el futuro de corto y mediano plazo. "La demanda mundial por carne bovina sigue excediendo la oferta del producto. La apertura de nuevos mercados para la carne brasileña nos mantiene optimistas en relación a los precios internacionales. El destaque está en los recientes anuncios de la habilitación china de dos plantas y de ocho plantas por parte de Rusia. La operación en Uruguay debe mantener una buena performance en el segundo semestre de 2014", indicó el grupo.

Minerva aumenta un 20 por ciento su capacidad de faena

Fonte: Agência Estado 20 de agosto, 2014 - Com a aprovação do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) para a aquisição de duas plantas da BRF em Várzea Grande e Mirassol D`Oeste, em Mato Grosso, a Minerva aumenta em 20% a sua capacidade de abate de bovinos, informou há pouco a companhia em fato relevante divulgado ao mercado. Segundo a empresa, após a incorporação dos frigoríficos, a capacidade de abate da Minerva chegará a 15.880 cabeças por dia.

No documento, a Minerva destacou ainda que a conclusão da operação representa mais uma etapa do plano de investimentos da companhia, 'pautado na estratégia de diversificação geográfica'. Analistas destacaram a relevância estratégica da compra das unidades para a Minerva, que ainda não possui operações em Mato Grosso, principal Estado pecuarista do País.

Em sessão realizada nesta manhã, o Cade aprovou com restrição a operação envolvendo a troca de ações entre as companhias. Pela venda de seus ativos bovinos, a BRF receberá 29 milhões de novas ações da Minerva. 'O processo de aquisição se dará por meio da incorporação de ações de uma sociedade pré-operacional controlada pela BRF (Newco Divisão de Bovinos) que, por sua vez, deterá tais ativos após sua transferência pela BRF. Com a realização da operação, a Newco Divisão de Bovinos será subsidiária integral da Minerva', explica o fato relevante.



Ainda de acordo com a Minerva, também foi celebrado um contrato de fornecimento de carne para industrialização entre as duas companhias, que passa a valer após a conclusão da operação, 'garantindo assim a colocação de parte da produção realizada nos ativos adquiridos'.

A implementação da aquisição ainda está sujeita à aprovação da assembleia geral de acionistas da Minerva.

BRF Cláudio Galeazzi dejará el cargo de CEO a fin de este año

Fonte: BRF, resumida e adaptada pela Equipe BeefPoint. 16/08/14 A BRF informou ontem que o CEO global da empresa, Cláudio Galeazzi, deixará a companhia no fim de 2014. Conforme comunicado da BRF à Comissão de Valores Mobiliários (CVM), o executivo manifestou o interesse em antecipar o processo de sua sucessão, após ter "concluído o ciclo inicial" da reestruturação em curso na empresa.

De acordo com a BRF, Galeazzi contribuirá com o conselho de administração da companhia no processo de sucessão. O executivo assumiu o cargo de CEO global da BRF em agosto do ano passado, em meio ao processo de reestruturação capitaneado pelo presidente do conselho de administração, o empresário Abilio Diniz. Ainda ontem, a BRF recebeu uma notícia positiva da Rússia. Em meio à crise geopolítica na Ucrânia, os russos habilitaram as exportações de quatro unidades de abate de suínos da empresa, localizadas nos municípios de Uberlândia (MG), Rio Verde (GO), Lajeado (RS) e Campo Novo (SC).